

Neustart der Messewirtschaft ist gelungen

Im September zwölf Messen erfolgreich durchgeführt

Nach fast sechs Monaten Corona-bedingtem Stillstand sind im September wieder größere reale Messen in Deutschland durchgeführt worden. Insgesamt 12 Veranstaltungen haben ohne Probleme und mit gutem Erfolg stattgefunden. Darunter waren Publikumsmessen mit internationaler und regionaler Ausstrahlung ebenso wie Fachbesuchermessen mit regionalem bis nationalem Einzugsgebiet und internationaler Beteiligung.

Rund 180 000 Besucher dokumentierten das starke Interesse an den zwölf Messen im ersten Monat nach dem Neustart.

Erwartungsgemäß erreichten sie nicht die Aussteller- und Besucherzahlen der Vorveranstaltungen, auch bedingt durch die Begrenzung der Besucherzahlen aufgrund der Verordnungen der Bundesländer, durch Reisebeschränkungen und die stark verschlechterte Wirtschaftslage. Dennoch waren viele Aussteller und Besucher mit den Ergebnissen zufrieden und berichteten von teilweise überraschend guten Geschäften und Kontakten. Dazu der Geschäftsführer des AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft, Jörn Holtmeier: „Das sind ermutigende Signale für die weiteren in diesem Jahr

geplanten Messen. Viele Aussteller und Besucher haben auf den Neustart gewartet, um ihr Geschäft wieder in Gang zu bringen. Der Weg in die Normalität ist lang, aber wir kommen vorwärts“.

Aussteller und Besucher akzeptierten durchweg die vorgeschriebenen Hygiene- und Abstandsregeln. Es bestätigte sich, dass die Situation auf einer Messe mit vielen Alltagssituationen vergleichbar ist, etwa der in einem Shopping Center, das im Inneren die Grundstruktur einer Messehalle widerspiegelt.

www.auma.de

Austrian Exhibition Experts - Einer der größten Messeveranstalter geht an den Start

Österreichs Messewelt bekommt ab 2021 einen neuen Player: Austrian Exhibition Experts übernimmt als Lizenzpartner einen wichtigen Teil des Messe-Portfolios von Reed Exhibitions Österreich.

Von der beliebten VIECC Vienna Comic Con über die Seniorenmesse Lebenslust bis hin zur Bildungsmesse Interpädagogica oder die traditionelle Tracht & Country: Mit den Austrian Exhibition Experts (AEE) wird ab 2021 ein neuer Player in Österreichs Messelandschaft etabliert, der als Lizenzpartner von Reed Exhibitions Österreich einen Teil des Messeportfolios

von Reed übernimmt. Insgesamt sollen bereits im ersten Jahr rund zehn langjährig etablierte Messen in Wien und Salzburg umgesetzt werden. Die Austrian Exhibition Experts – gegründet von Markus Grießler, Rudi Kobza und Niko Pelinka – werden mit der Übernahme von rund zehn Messeformaten auf Lizenzbasis von Reed Exhibitions vom Start weg einer der größten Veranstalter Österreichs.

Langjähriges Know-how als Grundlage für Unternehmenserfolg

Als operative Geschäftsführerin konnte neben Markus Grießler auch Silvia Vogel gewonnen werden.



Silvia Vogel

Die langjährige Messe-Spezialistin wechselt direkt von Reed zu Austrian Exhibition Experts. Sie wird durch ihre Erfahrung und ihr Know-how für perfekte Abläufe und Organisation sorgen. „Über 2.200 Aussteller, eine Viertelmillion (Fach-)Besucher, auf einer Ausstellungsfläche von fast 30 Fußballfeldern - diese beeindruckende Erfolgsgeschichte der 14 Messe-Formate werden wir nun mit den Austrian Exhibition Experts weiterführen und ausbauen“, skizziert Silvia Vogel. „Wir: Das ist ein zehnköpfiges Team renommierter Messe-Experten mit zusammen 80 Jahren Erfahrung, Spirit, Power und dem Willen, Aussteller wie Besucher erfolgreich und glücklich zu machen.“

www.expo-experts.at

